

Насоки за пишување есеј на тема „ Лајк-от , реална или новокомпонирана вредност“

- Социјалните мрежи се неразделен дел од секојдневието
- Нови форми на изразување, комуникација и вреднување (like , share)
- Лајкот може да вреднува реални вредности (бизнис, уметност)
- Лајкот може да вреднува и новокомпонирани вредности (при што станува празна бројка без вистинско значење, искривување на вредносниот систем)
- Влијание на лајкот врз младите